# АННОТАЦИЯ

# ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КОНТЕНТОМ ОРГАНИЗАЦИИ»

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 38.03.05 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА**

**Профиль: ИТ-менеджмент в бизнесе**

**Очная форма обучения**

**Цель дисциплины**

**Цель дисциплины** «Управление контентом организации» – формирование системы теоретических знаний и практических навыков, связанных с управлением всеми видами информации организации и ее представлением в качестве корпоративного актива с использованием современных инструментальных средств и систем управления контентом, обеспечивающих поддержку процедур управления неструктурированной информацией предприятия.

**Задачи дисциплины:**

– изучение функциональных возможностей систем управления контентом и способов выбора оптимального ИТ-решения;

– изучение технологии управления корпоративным контентом на основе систем управления контентом;

– освоение практических навыков разработки архитектуры хранения данных и управления контентом организации.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Управление контентом организации» является дисциплиной модуля профиля ОП по направлению подготовки бакалавров 38.03.05 «Бизнес-информатика» профиля «ИТ-менеджмент в бизнесе.

**Содержание дисциплины**

Основы управления контентом организации

Жизненный цикл контента

Модели зрелости контента

Оценка соответствия контента

Инструментальные средства и технологии для разработки системы управления контентом

Оценка технологий управления контентом